Appel de candidature
GESTIONNAIRE DU MARKETING
Le Pays de la Sagouine, Grand-Bouctouche, Nouveau-Brunswick

Tu vois grand, tu aimes rassembler les gens et tu sais faire arriver les choses? On veut te rencontrer!

Depuis bientôt 35 ans, le Pays de la Sagouine célèbre et fait rayonner la culture acadienne à travers le théâtre, la musique et des expériences touristiques et culturelles uniques.

Avec ses ajouts récents, *Akadi Lumina* et *Acadictionnaire*, une programmation artistique diversifiée et de nombreux projets à venir, le Pays poursuit son développement. Pour nous accompagner, nous recherchons **un·e gestionnaire du marketing qui allie vision stratégique, leadership, créativité et sens de l'action.**

TON RÔLE

Relevant de la direction générale et artistique, tu piloteras les stratégies marketing de l'ensemble du Pays de la Sagouine, y compris Akadi Lumina, et dirigeras une équipe de 2 à 4 personnes.

Ton objectif : **faire rayonner nos expériences, développer et diversifier nos clientèles et stimuler nos ventes.**

Notre équipe est à taille humaine et notre approche est concrète : tu seras appelé·e à planifier, à mobiliser ton équipe et à participer directement à la réalisation des projets. Ce rôle offre aussi la possibilité d'assumer des responsabilités stratégiques accrues au fil du développement de l'organisation.

CE QUE TU FERAS

Mobiliser et coordonner

- Diriger, accompagner et développer une équipe créative et engagée.
- Établir les priorités marketing, coordonner les projets et assurer le respect des échéanciers.
- Favoriser la collaboration avec les équipes des communications, des ventes, de la billetterie, de l'artistique et des opérations, ainsi qu'avec nos partenaires, agences et fournisseurs.

Développer et optimiser nos initiatives marketing

- Élaborer et déployer des stratégies et des campagnes pour accroître l'achalandage, stimuler les ventes et fidéliser nos clientèles.
- Gérer les budgets publicitaires, analyser les résultats et optimiser les investissements.
- Piloter nos médias sociaux, nos infolettres et nos plateformes numériques.

Créer et faire rayonner

- Créer et superviser des contenus engageants : publications, vidéos, visuels et matériel promotionnel.
- Superviser les contenus de nos sites Web et assurer la cohérence de notre image de marque.
- Collaborer avec nos artistes et nos équipes pour capter et raconter les moments forts de nos expériences.
- Participer aux événements, aux lancements et aux activités promotionnelles sur le terrain.

LE PROFIL QU'ON RECHERCHE

Tu possèdes :

- Au moins 5 ans d'expérience en marketing, dont de l'expérience en coordination ou en gestion d'équipe.
- Une solide maîtrise du marketing numérique, des médias sociaux et des outils de création de contenu.
- Des compétences en rédaction, en création visuelle et en campagnes publicitaires.
- Un esprit stratégique et analytique, orienté vers les résultats.
- Un excellent sens de l'organisation, des priorités et de la résolution de problèmes.
- Une excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit.

Une expérience en tourisme, en arts, en culture ou en événementiel constitue un atout.

Surtout, tu sais mobiliser les gens, prendre des initiatives et combiner créativité, rigueur et esprit d'équipe. Tu es à l'aise de déléguer comme de mettre la main à la pâte, et tu souhaites t'investir à long terme dans une organisation en plein développement.

CE QU'ON T'OFFRE

- Un poste cadre permanent, à temps plein et à l'année.
- **Un salaire annuel de 70 000 $ à 85 000 $**, selon ton expérience et ton expertise.
- Un régime d'avantages sociaux comprenant des assurances santé, dentaire et invalidité.
- Des avantages et bénéfices en tant que membre de l'équipe de gestion du Pays de la Sagouine.

- Un environnement qui encourage les idées, l'initiative et le développement professionnel.
- La possibilité de contribuer à des projets d'envergure au sein d'une organisation culturelle et touristique phare au Nouveau-Brunswick.
- Un lieu de travail à Grand-Bouctouche, avec possibilité de télétravail occasionnel.

Notre réalité : Notre programmation exige une présence sur le terrain, particulièrement durant les périodes de pointe, d'avril à décembre, ainsi qu'une disponibilité occasionnelle en soirée et les fins de semaine.

TA PROCHAINE AVENTURE COMMENCE ICI

Tu veux mettre ton talent au service d'une organisation qui fait rayonner toute une culture? Envoie-nous **ton CV et quelques mots sur ce qui t'anime et te donne envie de rejoindre notre équipe.** Tu peux aussi nous partager des campagnes ou des projets dont tu es particulièrement fier·ère.

Pour postuler : directiongenerale@sagouine.com
Date limite : 27 novembre 2026

Au Pays de la Sagouine, on travaille fort, on voit grand et on fait les choses sérieusement, sans se prendre trop au sérieux. Viens faire partie de l'aventure!

Le Pays de la Sagouine souscrit aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion et encourage les candidatures de personnes de tous horizons.