



Appel de candidatures Direction de marketing

Êtes-vous un.e leader en marketing stratégique, passionné.e par la communication et l'évolution de l'histoire d'une marque ? Reconnu comme l'expérience acadienne par excellence pour plus de 30 ans, le Pays de la Sagouine est en pleine évolution et prend de l'ampleur. Nous sommes à la recherche d'une direction de marketing visionnaire qui aidera à diriger des stratégies de marketing rafraîchies pour l'organisation.

Le Pays de la Sagouine est un organisme à but non lucratif qui compte plus de 140 employé.e.s pendant la haute saison; son conseil d'administration est formé de gens des communautés environnantes et est responsable de la direction stratégique du site culturel et touristique.

Description du poste

Le Pays de la Sagouine est à la recherche d'une personne dynamique et engagée; une personne au tempérament collaboratif et entreprenant afin de combler le poste de **direction de marketing**.

Relevant de la direction générale, la direction marketing joue un rôle clé dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie marketing globale de l'entreprise. La direction marketing est chargée de développer et de coordonner les campagnes marketing, de gérer l'image de marque et de garantir la croissance des performances commerciales via des actions marketing créatives et efficaces. La direction de marketing supervise et collabore avec la coordonnatrice de marketing et la graphiste et pilote avec elles les diverses campagnes marketing.

Responsabilités:

- *Développement de la stratégie marketing* : Élaborer des plans marketing alignés avec les objectifs de l'entreprise et les tendances du marché.
- *Gestion des campagnes* : Concevoir, planifier et exécuter des campagnes marketing (digitales et traditionnelles) sur divers canaux (courriels, réseaux sociaux, médias traditionnels, etc.).
- *Analyse de campagne*: Mesurer et analyser les performances des actions marketing à l'aide de divers outils, proposer des améliorations, et
- *Gestion de l'image de marque* : Assurer une cohérence entre les campagnes de publicité et les valeurs de l'entreprise.
- *Collaboration avec diverses équipes*: Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de gestion et divers collaborateurs externes pour maximiser l'impact des actions marketing.
- *Gestion du budget* : Être capable d'optimiser les dépenses liées aux campagnes marketing pour garantir un retour sur investissement.
- *Innovation* : Être une personne créative, prête à innover et avoir une ouverture aux nouvelles tendances marketing.

Exigences:

- Compétences en leadership, en stratégie, en gestion budgétaire et une solide expérience en marketing.
- Posséder un baccalauréat ou une autre formation académique en marketing ou autre domaine connexe;
- Posséder au moins 5 années d'expérience dans un poste de marketing ou autre poste équivalent;
- Fortes aptitudes en rédaction en français et en anglais;

Conditions de travail:

- Poste à temps plein
- Lieu de travail: flexible selon le calendrier
- Milieu de travail stimulant et dynamique
- Salaire compétitif correspondant au niveau de compétences de la personne sélectionnée.
- 2 semaines de vacances à Noël + vacances et bénéfices
- Avantages sociaux selon les programmes offerts aux employé.e.s permanent.e.s du PDL

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature par courriel, au plus tard le vendredi 29 novembre à minuit à l'attention de Monique Poirier à directiongenerale@sagouine.com. Nous remercions toutes les personnes qui présentent leur candidature, mais seules les personnes présélectionnées seront contactées.